Арсенал современного вуза: создаем среду для запуска стартап-студий

#Университет 3.0

Опыт поддержки экспериментального действия и инициативных проектов на площадках университетов Санкт-Петербурга в 2020-2022 гг

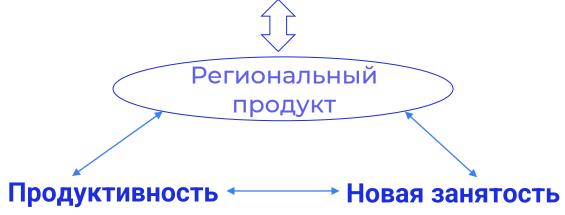
Марина Липецкая, Директор ЦСР «Северо-Запад», Член Совета Фонда поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга

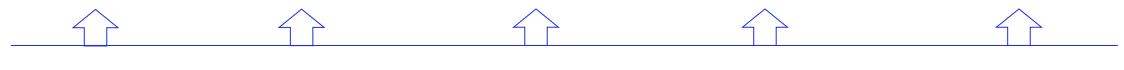
Подход к развитию современного города











Прорывные технологии

Новые квалификации

Новые отрасли и рынки

Дизайн и инновации

Культурный капитал

Университет как агент и пространство развития города





Культурный капитал



2020 - 2022 >>

Точки кипения в вузах и колледжах

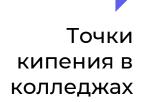


Точка кипения ГУАП

Превращение интернированных пространств в современные коммуникационные и креативные площадки



Точка кипения РГПУ им. Герцена





Культурный капитал



2020 - 2021

Кураторский форум и инсталляции

Современное искусство в университетах

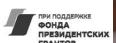
Проект «Краш», РГПУ им. Герцена



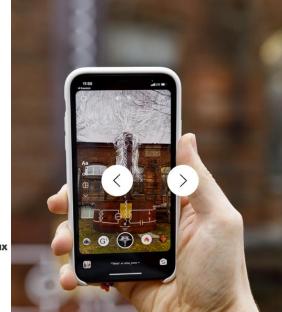
Учебный музей, Академия им. Штиглица



ФОНД ИНИЦИАТИВ



AR-проект «Термен», Кампус СПб Политеха





Культурный капитал



2021 Конференции

2022 Мастерские и арт-объекты

КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

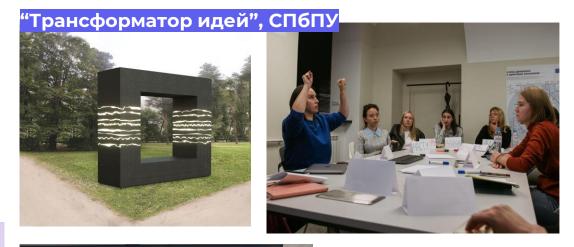
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА КУРАТОРСТВА

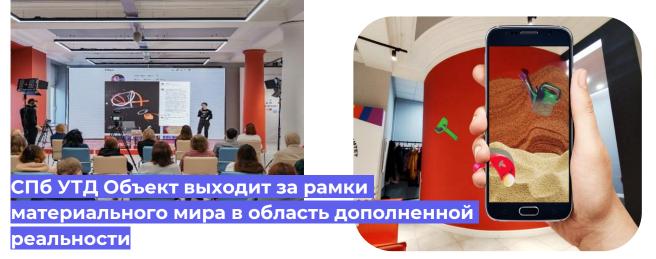
12 ОКТЯБРЯ 2021

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРАФОН

ИСКУССТВО РАСТВОРИЛОСЬ В ОБЩЕСТВЕ КАК ТАБЛЕТКА В СТАКАНЕ ВОДЫ

https://curatorialforum.art





Дизайн и инновации



2020 — 2022 >> Конкурсы молодежного дизайна

Spb Young Design – сотрудничество конкретного студента и компании-заказчика. Проектные школы



Хайтек-дизайн – конкурс технологического дизайна



- Аддитивные технологии
- Новая мобильность
- Метавселенные
- Робототехника
- Передовые материалы
- Фуддизайн



вуз: СПГХПА им. А. Л. Штиглица.

КОНЦЕПТ ВАРИАНТ УПАКОВКИ

промышленный дизайн, 3 курс





Дизайн и инновации



2021 - 2022 >>

Открытые школы дизайна



Программы Академии им. Штиглица – (1) Индустриальный дизайн и (2) Продуктовый дизайн

ULKDPILTAG IIIKUYY YASYMHY



«Открытая школа дизайна» – это уникальная сетевая межвузовская образовательная программа



ОТКРЫТАЯ ЛЕТНЯЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА



Темы: шрифт, паблик-арт, дизайн городской среды, брендинг, айдентика, плакат, книга и типографика, визуальное исследование, предметный дизайн

Дизайн и инновации



2021 – 2022 >>

Шоурумы и музеи дизайна в вузах







Демо-версия и виртуальный музей дизайна в Академии им. А.Л. Штиглица, ГУ ВШЭ



Шоурум продуктов молодых художников и дизайнеров

Создание новых отраслей и рынков



2021 Технохаб – оформление рынка технологий

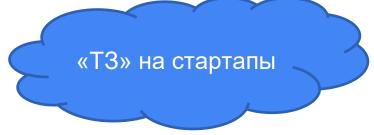




Энерготехнохаб «Петербург» - сетевые мероприятия и проекты, реализуемые в вузах города

Координация поиска решений технологических задач

- Акселерация, конкурсы стартапов под задачи отраслей
- Агрегация отраслевого спроса на реверсивный инжиниринг и разработки,
- Стандарты отрасли



Создание новых отраслей и рынков



2021 Ассоциации в новых рынках







Ассоциация «Искусственный интеллект в промышленности» центр размещения заказов на НИОКР в сфере AI и ML в вузах и НИИ

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ИЗ ЛАБОРАТОРИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

- Школы РІ
- Оценка компетенций
- Семинары и конференции

Центр экспертизы в новом рынке

Новые квалификации





2022 Образовательные формы нового типа



- Закрытие цифрового разрыва
- «Последняя миля» до рабочего места
- Стандарты и оценка от рынка труда



Инновационные образовательные площадки апробация новых методов подготовки студентов и управления образованием (на примере Петровского колледжа)

Прорывная наука



2021-2022 >>

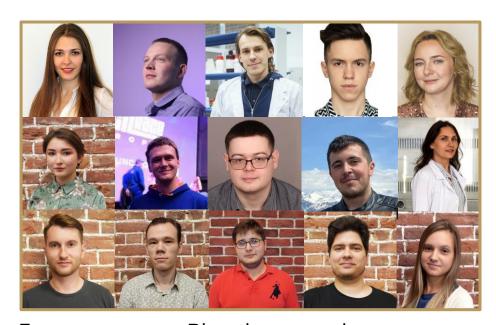
Молодежный форсайт



Экспертиза и аналитика научных фронтиров по актуальным для рынка темам



Выявление и привлечение к диалогу молодых ученых и начинающих исследователей в быстро растущих тематиках



Лидеры проекта Blue sky research

Прорывная наука



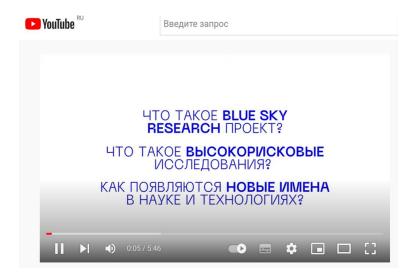
2022

Экспериментальные программы по ИИ в науке





Многораундовая система поддержки поисковых исследований



Школы PI. Школы научной коммуникации и личного бренда ученого



Резюме: основные эффекты



2020-2022

Пространства

- Концентрация целевых сообществ
- Взаимодействие с горожанами
- Пространства креативной работы

Форматы

- Сотрудничество бизнеса и студента/ исследователя
- Продвижение новых индустрий
- Производство инновационных продуктов

Содержание

- Новые квалификации
- Междисциплинарные и прорывные группы
- Лидерские тематики и новая повестка